



E-NEWSLETTER No. 013

สมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย
140/391 อาคารสารกร เอ้าส์ ชั้นที่ 1 ถนนสาทรเหนือ
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
Tax ID : 0993000131274 สำนักงานใหญ่
Tel. : + 66 2236 7916-17

CONTENTS

PRESIDENT'S *Talk*

ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ
และเดินทางสู่ความยั่งยืนร่วมกัน

C.P.S.
CERTIFICATE IN PURCHASING AND SUPPLY

โครงการฝึกอบรมและสอบ
เพื่อรับวุฒิปริญญาซัพพลายซิงเจอร์มาตรฐานสากล

Training & Seminar **2026**
03 MARCH

ADVANCED
Certificate in Purchasing & Supply

**ADVANCED CERTIFICATE
IN PURCHASING AND SUPPLY**

งานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2568
รายการอาหารสมอง ครั้งที่ 86

การยกระดับงานจัดซื้อ
Indirect Procurement

อินทรีน้อย...



PRESIDENT'S Talk

ก้าวสู่มาตรฐานนานาชาติ และเดินทางสู่ความยั่งยืนร่วมกัน



Purchasing and Supply Chain Management
Association of Thailand

140/391 Sathorn House 1st floor,
North Sathorn Road, Silom, Bangrak,
Bangkok 10500 Thailand.

Tax ID: 099 300 013 1274 Head Office
Tel.+66 2236 7916-7

e-mail:
helpdesk@pscmt.or.th
training@pscmt.or.th
<http://www.pscmt.or.th/>

สวัสดีสมาชิก PSCMT ทุกท่าน

ในฉบับเดือนมกราคม ผมใช้โอกาสชวนท่านคิดถึง "ทักษะที่จำเป็น" (Essential Capabilities) ของนักจัดซื้อตั้งแต่ต้นปี โดยตั้งต้นจากคำถามว่า **ปีนี้เราคาดว่าจะต้องพบกับอะไร** แล้วจึงมาหาว่าเราต้องมีเครื่องมืออะไรที่จะใช้ต่อกลอบกับความท้าทายในปี

ในบทความผมสรุปได้ว่าเราควรจะมี **การคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) การใช้ข้อมูล (Data Literacy) จริยธรรม (Ethics) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)** เนื่องจากบริบทอาจจะต่างกัน ท่านอาจจะใช้หลักการเดียวกันนี้สองทำของตัวเองดูก็ได้

ผมอยากเน้นย้ำว่าทักษะเหล่านี้ไม่ใช่แค่คำสวย ๆ หากแต่เมื่อเราคิดมาอย่างเป็นเหตุเป็นผลอย่างดีแล้วเราก็ควรใช้เป็น "เข็มทิศ" ในการเดินทางไป

ในฉบับนี้ ผมขอ Update ข่าวสาร กิจกรรมของสมาคมฯ สักสองเรื่อง เรื่องแรกคือสมาคมฯ เดินหน้าเปิดฉากบทบาทระดับนานาชาติอีกครั้งหนึ่ง คือ **การเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับ UN Sustainism** ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมองค์กรในประเทศไทยที่มีการทำงานสอดคล้องกับมาตรฐาน ด้านความยั่งยืนในระดับสากล ในการนี้เราจะเข้าไปช่วยเป็นผู้รับรองและรวบรวมรายชื่อขององค์กรเหล่านี้เป็น Trade Directory ที่จะช่วยให้ผู้ซื้อทั่วโลกได้เข้าถึงสินค้าและบริการของท่าน

โดยเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2569 สมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย (PSCMT) ได้เข้าร่วมเป็น Official Partnership กับ Sustainism Initiatives by AFMA **เพื่อร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับองค์กรในประเทศไทย โดยเฉพาะในมิติของการจัดซื้อและการบริหารซัพพลายเชนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและทิศทางเศรษฐกิจโลกที่ให้ความสำคัญกับการบรรลุเป้าหมาย UNSDG ร่วมกัน** ซึ่งองค์กรจะต้องมีมาตรฐานการจัดซื้อและการบริหารซัพพลายเชน โดยมุ่งส่งเสริมการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถบริหารความเสี่ยงเชิงโครงสร้างได้อย่างเป็นระบบ

สมาคมฯ เห็นว่าแนวคิด Sustainable Consumption and Production (SCP) เป็นกรอบการคิดสำคัญของการจัดซื้ออย่างยั่งยืน ซึ่งเชื่อมโยงมิติของการผลิต การค้า การเงิน และการกำกับดูแลเข้าด้วยกันอย่างเป็นองค์รวม

ในบริบทปัจจุบัน นักจัดซื้อไม่ได้พิจารณาเพียงราคาและคุณภาพสินค้าเท่านั้น หากแต่ต้องคำนึงถึงความเสี่ยงด้านกฎหมาย ความน่าเชื่อถือด้าน ESG ตลอดจนความคาดหวังจากนักลงทุนและสังคมมากยิ่งขึ้น

การจัดซื้อภายใต้กรอบแนวคิด SCP จึงเป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการบริหารความเสี่ยง ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ การส่งเสริมการใช้กลไกภายใต้กรอบ SCP อาทิ Sustainability Services & Supply Chains Alliance (SSA) จะช่วยยกระดับวิชาชีพการจัดซื้อและซัพพลายเชนของประเทศไทย จากเดิมที่มุ่งเน้นต้นทุนระยะสั้น สู่การบริหารคุณค่า ความเสี่ยง และความยั่งยืนในระยะยาว

ความร่วมมือครั้งนี้นับเป็นอีกก้าวสำคัญในการวางรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างมั่นคงในเวทีโลก พร้อมทั้งตอกย้ำบทบาทของวิชาชีพการจัดซื้อและซัพพลายเชนในฐานะกลไกสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เรื่องที่สอง จะเชิญชวนเข้าร่วมงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2568

งานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2568 (AGM) ภายใต้ธีม "The Path for Adaptive & Sustainable Procurement" ในวันที่ 21 มีนาคม 2569 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา (BITEC Bangna) ไฮไลท์ของงานที่ผมไม่อยากให้ท่านพลาด:

- **ช่วงเช้า (Exclusive for Members):** ช่วงแรกรับฟังบรรยายที่เข้มข้นในหัวข้อ **"การคำนวณก๊าซเรือนกระจกเพื่อความโปร่งใสขององค์กร"** โดย คุณศุภกร เอกชัยไพบุลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาบริการด้านความยั่งยืน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ซึ่งจะเชื่อมโยงเรื่อง ความยั่งยืนเข้ากับมาตรฐานการเงินและธรรมาภิบาล อีกช่วงหนึ่งคือการบรรยายเรื่อง **"การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนในภาคบริการโลจิสติกส์ โดยคุณปรีชญา ศรีแสนต่อ จาก WICE Logistics"**

- **ช่วงบ่าย (Public Session):** ร่วมเสวนาเจาะลึก **"สร้างจุดร่วมสู่การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน: มุมมองผู้ซื้อและซัพพลายเออร์"** พบกับวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จากองค์กรชั้นนำต่างๆ อาทิ เช่น บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) ที่จะมาแบ่งปันประสบการณ์การสร้างห่วงโซ่คุณค่า หรือ Value Chain ให้เกิดขึ้นจริง

งานนี้จะมีพิธีมอบเข็มเชิดชูเกียรติของผู้ที่สำเร็จ หลักสูตร Adv. C.P.S. ด้วย รุ่นพี่ ๆ ก็มาร่วมแสดงความยินดีกับรุ่นน้องได้ และหากใครสนใจหลักสูตร อยากจะมาขอรายละเอียดแบบ insight ก็เข้ามาทักทายพูดคุยได้ได้ หลักสูตรนี้เปิดมา 14 รุ่น แล้วมีผู้เรียนมากกว่า 180 คน ปีนี้กำลังเปิดรับสมัคร ติดตามรายละเอียดได้ที่ www.pscmt.or.th หรือ ติดตามรายละเอียดใน Newsletter ฉบับนี้ได้

ผมและคณะกรรมการสมาคมฯ ทุกคนขอขอบคุณเพื่อนพี่น้องสมาชิกที่ร่วมเดินทางด้วยกันมาตลอด ก้าวเดินต่อจากนี้เราคาดหวังว่าจะมีความท้าทายที่มากมาย ด้วยเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศไทยและในระดับสากลที่เราสร้างขึ้น ตลอดจนกำลังใจจากสมาชิก ผมมั่นใจว่าเราจะเติบโต ขยายบทบาทและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับประเทศไทยได้อย่างแน่นอน

พบกันใหม่แล้วพบกันที่ไบเทค งาน AGM วันอาทิตย์ที่ 21 มีนาคมนี้ นะครับ

อนิษฐ์ สมิตะพิณฑุ Adv. Cert. SCM[®] (ITC)
(นายกสมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย)

โครงการฝึกอบรมและสอบ เพื่อรับวุฒิปริญญาวิชาชีพจัดซื้อจัดหามาตรฐานสากล

ความรู้เรื่องการจัดซื้อ

- ✔ บทที่ 1: บทบาทหน้าที่ของงานจัดซื้อและขั้นตอนการจัดซื้อ
- ✔ บทที่ 2: หัวใจและเป้าหมายของงานจัดซื้อ
- ✔ บทที่ 3: การระบุความต้องการในการจัดซื้อ
- ✔ บทที่ 4: การจัดทำข้อกำหนดคุณสมบัติที่ดี
- ✔ บทที่ 5: การหาแหล่งขายและประเมินผู้ขายเบื้องต้น
- ✔ บทที่ 6: การวิเคราะห์ราคาและต้นทุน
- ✔ บทที่ 7: การวางแผนเจรจาต่อรองเชิงกลยุทธ์ในงานจัดซื้อ
- ✔ บทที่ 8: กระบวนการเปิดการเจรจาต่อรอง
- ✔ บทที่ 9: หลักกฎหมายซื้อขายสำหรับผู้จัดซื้อจัดหา
- ✔ บทที่ 10: ข้อสัญญาในสัญญาซื้อขาย
- ✔ บทที่ 11: จรรยาบรรณงานจัดซื้อ



กลยุทธ์การจัดซื้อจัดหา

- ✔ บทที่ 1 ความแตกต่างขององค์กรและเป้าหมายงานซื้อ
- ✔ บทที่ 2 นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
- ✔ บทที่ 3 กลยุทธ์การจัดซื้อจัดหา
- ✔ บทที่ 4 การพัฒนากลยุทธ์การจัดซื้อจัดหา
- ✔ บทที่ 5 องค์ประกอบการจัดซื้อจัดหา
- ✔ บทที่ 6 การจัดทำแผนการจัดซื้อจัดหา
- ✔ บทที่ 7 การพยากรณ์อุปสงค์
- ✔ บทที่ 8 การบริหารจัดการพัสดุคงคลัง
- ✔ บทที่ 9 การจัดการพัสดุและการผลิต
- ✔ บทที่ 10 การจัดการคลังสินค้า



ความรู้เรื่องภาวะแวดล้อมต่องานจัดซื้อจัดหา

- ✔ บทที่ 1 ภาวะแวดล้อมต่องานจัดซื้อ
- ✔ บทที่ 2 ภาวะแวดล้อมทางด้านการเมือง การปกครอง และทางด้านเศรษฐกิจ
- ✔ บทที่ 3 ภาวะแวดล้อมทางด้านสังคมและด้านเทคโนโลยี
- ✔ บทที่ 4 ภาวะแวดล้อมทางด้านกฎหมายและด้านสิ่งแวดล้อม
- ✔ บทที่ 5 การประเมินผลงานจัดซื้อ
- ✔ บทที่ 6 การประเมินผลงานผู้ขาย
- ✔ บทที่ 7 ความรู้เกี่ยวกับต้นทุนสำหรับงานจัดซื้อ
- ✔ บทที่ 8 การใช้ความรู้เรื่องต้นทุนกับงานจัดซื้อ
- ✔ บทที่ 9 การวิเคราะห์งบการเงินและอัตราส่วนทางการเงิน



Certificate in Purchasing and Supply (Online) #196

SPECIAL

PRICE

1 Module
1,900.-
~~3,700.-~~

ราคาพิเศษสำหรับ Refresh Training C.P.S.

- ✔ สำหรับสมาชิกที่เคยอบรม และ/หรือ เคยสอบ C.P.S. เท่านั้น
- ✔ สามารถเลือกอบรม เฉพาะรายหมวดวิชาได้

ราคาดังกล่าว

- เป็นการอบรมแบบ Online เท่านั้น
- **ไม่รวม** ค่าสอบ, ค่าธรรมเนียม และ Vat 7%



ไม่มีที่ไหนที่จะให้ท่านเรียนรู้เรื่องการบริหารงานจัดซื้อได้ครบถ้วน ครอบคลุม และเป็นขั้นตอนได้เท่าที่นี้อีกแล้ว และมีสิ่งที่คุณจะได้รับจากการเข้าอบรม C.P.S. (online)

2026

Fri.6/3 – Sat.7/3

Fri.13/3 – Sat.14/3

Sat.21/3 – Sun.22/3

Sun. 29/3

Training ONLINE (Zoom)

M1: PURCHASING KNOWLEDGE

M3: UNDERSTANDING THE PURCHASING ENVIRONMENT

M2: PURCHASING AND SUPPLY STRATEGY

Exam ON-SITE : M1 + M2 + M3

ค่าธรรมเนียม ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

ราคาค่าอบรมและสอบ

1 Module

5,200.-

- ค่าอบรม 1 หมวด (2วัน)
- ค่าสอบ 1 หมวด
- ค่าหนังสือ 1 หมวด

3,700.-
1,000.-
500.-

3 Module

15,600.-

- ค่าอบรม 3 หมวด (6วัน)
- ค่าสอบ 3 หมวด
- ค่าหนังสือ 3 หมวด

11,100.-
3,000.-
1,500.-

ติดต่อสอบถาม เพิ่มเติมได้ที่

www.pscmt.or.th
+66 2236 7916 - 17

helpdesk@pscmt.or.th
wijitra@pscmt.or.th



ปิดรับสมัคร
และชำระเงิน
25/02/2026

✔ ติดต่อสอบถาม เพิ่มเติมได้ที่



wijitra@pscmt.or.th



+66 2236 7916



helpdeak@pscmt.or.th



www.pscmt.or.th

Training & Seminar

2026

03 MARCH

Onsite
+ Online

05
THU

การบริหารความสัมพันธ์
และการประเมินผลงานผู้ขาย
Supplier Relationship Management & Evaluation

07
SAT

Online

ความรู้ในงานจัดซื้อเพื่อการลดต้นทุน
Purchasing Knowledge for Cost Saving

07
SAT

Online

ความรู้ในงานจัดซื้อต่างประเทศ
Overseas Purchasing Techniques

14
SAT

14
SAT

Online

แนวทางปฏิบัติการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืนขั้นสูง
Advance Practice for Sustainable Procurement

25
SAT

Onsite

การประยุกต์ใช้ AI ในงานจัดซื้อ
Adaptation of AI in Procurement

04 APRIL

Online

01
WED

ความรู้ด้านกฎหมายในด้านจัดซื้อ 1
Essential Legal knowledge for Procurement # 1

Online

22
WED

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในงานจัดซื้อ 2
English for Purchasing and Supply # 2

Online

25
SAT

การเจรจาต่อรองในงานจัดซื้ออย่างมืออาชีพ
Negotiation Techniques for
Procurement Professionals

ราคาค่าสมัครอบรมและสัมมนา (ONLINE)

หลักสูตร 1 วัน	3,000	บาท
หลักสูตร 2 วัน	6,000	บาท

ราคาค่าสมัครอบรมและสัมมนา (ONSITE)

หลักสูตร 1 วัน	4,200	บาท
หลักสูตร 2 วัน	8,400	บาท

ADVANCED

Certificate in Purchasing & Supply

ADVANCED CERTIFICATE IN PURCHASING AND SUPPLY

Advanced C.P.S. หรือ Advanced Certificate in Purchasing and Supply เขียนย่อว่า Adv. C.P.S.

เป็นหลักสูตรที่สมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย ได้พัฒนาต่อยอดจากหลักสูตร C.P.S.
เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนสมาชิกให้พัฒนา และได้รับการรับรองความรู้ความสามารถวิชาจัดซื้อและซัพพลายเชนระดับสากล

หลักสูตรนี้ประกอบด้วยตำราวิชาการ 3 หมวดวิชา เรียบเรียงโดยวิทยากรผู้มีความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์ทำงาน การอบรมใช้เวลาหมวดวิชาละ 2 วันและจัดสอบ
ส่วนวิธีการฝึกอบรมและสอบจะแตกต่างจากหลักสูตร C.P.S. โดยเน้นการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน และสามารถนำไปใช้ในการทำงานจริง

ประกอบด้วย 3 หมวดวิชา

1. หมวดวิชาที่ 1 การบริหารงานจัดซื้อระหว่างประเทศ
2. หมวดวิชาที่ 2 การบริหารการปฏิบัติการในงานซัพพลายเชน
3. หมวดวิชาที่ 3 การบริหารงานโลจิสติกส์และองค์กรสู่ความยั่งยืน



คุณสมบัติ

ของผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ

1. ผู้ที่มีวุฒิ **C.P.S.** + **ประสบการณ์ทำงาน** ด้านงานจัดซื้อและซัพพลายเชน \geq **3 ปี**
2. ผู้ที่มีวุฒิ **ป.ตรี** + **ประสบการณ์** ทำงานอย่างน้อย \geq **5 ปี**

เกณฑ์การประเมินผลสอบ Adv. C.P.S.

ต้องมีคะแนนรวม 180 คะแนน จึงจะได้รับ Cert.

- ✓ ข้อสอบวิชาละ 100 ข้อ ใช้เวลา ไม่เกิน 120 นาที/วิชา
- ✓ ต้องตอบถูกต้องอย่างน้อย 50 ข้อ (50%) จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์

ADVANCED

Certificate in Purchasing & Supply

M1: การบริหารงานจัดซื้อระหว่างประเทศ
INTERNATIONAL PROCUREMENT MANAGEMENT

M2: การบริหารการปฏิบัติการในงานซัพพลายเชน
OPERATIONS MANAGEMENT IN SUPPLY CHAIN

M3: การบริหารงานโลจิสติกส์และองค์กรสู่ความยั่งยืน
LOGISTICS AND SUSTAINABILITY MANAGEMENT



Training Calendar #15

หมดเขตรับสมัคร
20/04/2569

2569

M1
M2
M3

TRAINING

09-10/5
06-07/6
04-05/7

EXAM

Sun 24/5
Sun 28/6
Sun 26/7

**ADV.
C.P.S.**

อบรม

30,000.-

อบรมและสอบ

38,000.-

หมายเหตุ: (ราคา ดังกล่าวยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ค่าอบรมอย่างเดียว 30,000 บาท (ยังไม่รวม Vat)
รวมอบรม 6 วัน + หนังสือ 3 เล่ม + Handout ประกอบการสอน

ค่าอบรมและสอบ 38,000 บาท (ยังไม่รวม Vat)
รวมอบรม 6 วัน + หนังสือ 3 เล่ม + Handout ประกอบการสอน
+ สอบ 3 หมวดวิชา (3 วัน) + กิจกรรม Site Visit เยี่ยมชมโรงงาน 1 วัน
+ บรุษยาในกิจกรรม KSN 1 ครั้ง





Interview

Adv. C.P.S.

- **รู้จักสมาคมฯ และหลักสูตร Adv. C.P.S. ได้อย่างไรคะ**
รู้จักตั้งแต่เรียนจบและเข้าทำงานใหม่ ๆ ได้ติดตามข่าวสารของสมาคมเป็นอยู่เป็นประจำ และเห็นว่ามีการอบรม และ สอบเพื่อรับ Certificate สำหรับจัดซื้อโดยเฉพาะ อาจารย์ และ เพื่อน ๆ ก็แนะนำให้เรียน Adv C.P.S เพราะเป็นประโยชน์ และต่อยอดความรู้ และได้รับ Certificate ขึ้นสูงไปอีก Level
- **การเตรียมตัวเข้าอบรมและสอบ หลักสูตร Adv. C.P.S. ในครั้งนี้**
คือ อ่านหนังสือมาก่อนที่จะเริ่มเรียน ตั้งคำถามที่สงสัย แสดงความคิดเห็น ใน Class เรียน ร่วมทำ Workshop จากนั้นนำสรุป มาฝึกพูด และ บันทึกเป็นคลิปเสียง คุณจะลืมถ้าคุณจำ แต่คุณจะจำถ้าคุณเข้าใจ - You will forget if you memorize, but you will remember if you understand.
- **ยกตัวอย่างความรู้ที่ได้รับ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานได้**
เรื่องของการจัดซื้อต่างประเทศ เรื่อง incoterm และ พิธีการศุลกากรในการนำเข้า พิธีการจนถึงข้อดี ความเสี่ยง จุดสังเกตของแต่ละเทอม ค่าใช้จ่ายรวม ที่เหมาะสำหรับการนำเข้าสินค้า ของบริษัท ทางจัดซื้อสามารถ cost saving ได้
- **อธิบายหรือบอกจุดเด่นของหลักสูตรนี้ มีอะไรบ้าง...**
กรณีถ้ามีเพื่อนในวิชาชีพเดียวกัน กำลังพิจารณาและตัดสินใจสมัครเข้ามาอบรม Adv. C.P.S
เป็นหลักสูตรที่ได้รับการรับรองและเป็นมาตรฐานสากลของ IFPSM ซึ่งเป็นองค์การระดับโลก ได้ฟังการบรรยาย จากวิทยากรที่มีความรู้เชี่ยวชาญ และ มีประสบการณ์โดยตรง เนื้อหาความรู้ของจัดซื้อเชิงลึกมากขึ้น ยกกระดับความรู้ และทักษะในการบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชน มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ การทำ Work shop , Brainstorm , Knowledge Sharing Network ได้ความรู้ และ สร้าง Connection กับเพื่อน ๆ
- **หากมีโอกาสทำอะไรเพื่อเป็นประโยชน์กับสายวิชาชีพจัดซื้อ**
ท่านอยากจะทำประโยชน์ด้านไหน/อย่างไร?
อยากจะไปร่วมกิจกรรมที่สามารถให้ความรู้ หัวข้องานด้านจัดซื้อ หรือ แชร์ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ให้นักศึกษา หรือ เพื่อนร่วมสายอาชีพ และหากได้มีโอกาสก็อยาก จะไปช่วยและทำงานร่วมกับสมาคมจัดซื้อ ที่สามารถจะเป็นประโยชน์กับสมาชิกได้



ชนิดากา รัตติรักษ์

Manager, Procurement – CAPEX & Other Swarovski Manufacturing (Thailand) Co., Ltd

➤ **กล้าคิด กล้าทำ**
กล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้อง



ติดต่อสอบถาม เพิ่มเติมได้ที่



helpdesk@pscmt.or.th



+66 2236 7916 - 17



www.pscmt.or.th

งานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2568

รายการอาหารสมอง ครั้งที่ 86

The Path for

ADAPTIVE &

Sustainable Procurement

เสาร์ 21 มีนาคม 2569

08:00–13:30 น. | Meeting Room ชั้น 2

13:30–14:55 น. | Hall 103–104

ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา
(BITEC Bangna)

ช่วงเช้า (PSCMT's Member Session) :

BITEC BANGNA | Meeting Room ชั้น 2

- 08:00-09:00 น. | Registration
- 09:00-09:40 น. | บรรยายพิเศษ “การคำนวณก๊าซเรือนกระจกเพื่อความโปร่งใสขององค์กร”
โดย คุณศุภกร เอกชัยไพบูลย์ | ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาบริการด้านความยั่งยืน
The Stock Exchange of Thailand (SET) (ระหว่างทานกาแฟ)
- 09:40-10:20 น. | บรรยายพิเศษ “การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนสำหรับการบริการโลจิสติกส์”
โดย คุณปรัชญา ศรีแสตอ | ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมและพัฒนาด้านความยั่งยืน
WICE Logistics Public Company Limited
- 10:20-10:50 น. | ----- Coffee Break -----
- 10:50-11:30 น. | รายงานผลการดำเนินการสมาคมฯ และงบการเงินปี 2568
โดย คุณอภิษฐ์ สมิตะพินทุ Adv. Cert. SCM[®](ITC) | PSCMT
- 11:30-11:55 น. | พิธีมอบเข็มเชิดชูเกียรติ หลักสูตร Advanced Certificate in Purchasing and Supply
- 12:00-13:30 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน และ เดินชมบูธแสดงสินค้า

รายการอาหารสมอง ครั้งที่ 86

ช่วงบ่าย (Public Session)

BITEC BANGNA | Hall 103 – 104

- 13:30-15:00 น. | เสวนาหัวข้อ “Building the Foundation Together: Buyer–Supplier Perspectives on Sustainability
สร้างจุดร่วมสู่การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน: มุมมองผู้ซื้อและผู้ขาย”

ผู้ร่วมเสวนา



**ศรียกธร
สาวไย**

Manager Global Procurement
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)



**บุษราภรณ์
ศรีสว่าง**

ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อวิศวกรรม
บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)



**อาภาพรรณ
ลิ้มสงสวัสดิ์**

ผู้อำนวยการสายงานพัฒนาธุรกิจ
บริษัท สคาร์ปรีนที จำกัด (มหาชน)



**อภิษฐ์
สมิตะพินทุ**

นายกสมาคมฯ

ผู้ดำเนินรายการ



**ศุภกร
เอกชัยไพบูลย์**

ผู้อำนวยการ
ฝ่ายพัฒนาบริการด้านความยั่งยืน
The Stock Exchange of Thailand
(SET)



**ปรัชญา
ศรีแสตอ**

ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม
และพัฒนาด้านความยั่งยืน
WICE Logistics
Public Company Limited



**อภิษฐ์
สมิตะพินทุ**

นายกสมาคมฯ

การยกระดับงานจัดซื้อ Indirect Procurement



บทความฉบับนี้ ขอแนะนำสาระสำคัญจากการบรรยายในกิจกรรม KSN (Knowledge Sharing Network) มาสรุปเพื่อส่งต่อองค์ความรู้ให้กับสมาชิกทุกท่าน โดยฉบับนี้ เป็น Session การบรรยายที่เป็นมุมมองที่ดี ซึ่งสะท้อนให้เห็นความท้าทายของงาน Indirect Procurement ที่มีความหลากหลายสูง และมีต้นทุนแฝงจำนวนมากขององค์กร

#เปลี่ยนมุมมอง Indirect Procurement จาก Cost Center สู่ Strategic Enabler

ถ่ายทอดโดย คุณชนิศาภา รัตติรักษ์ (มีนา)

Manager, Procurement – CAPEX & Other

บริษัท Swarovski Manufacturing (Thailand) Co., Ltd.

คุณชนิศาภาได้ชวนผู้เข้าร่วมฟัง กลับมาทบทวนบทบาทงานจัดซื้อ Indirect Procurement ซึ่งครอบคลุมการจัดซื้อสินค้าหรือบริการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตโดยตรง แต่มีความหลากหลายสูง ซับซ้อน และมีต้นทุนแฝงจำนวนมาก หากขาดการบริหารจัดการที่เป็นระบบ ย่อมส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและความเสี่ยงขององค์กรในระยะยาว

ประเด็นสำคัญที่ถูกเน้นย้ำ คือ การเปลี่ยนบทบาทของนักจัดซื้อ จากผู้ปฏิบัติงานเชิงเอกสาร ไปสู่ผู้ที่สามารถมองเห็นภาพรวมของธุรกิจ ทำงานเชิงรุก และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กร

3 ทักษะแห่งอนาคต ที่นักจัดซื้อต้องมี

Session นี้สรุป 3 กลุ่มทักษะหลัก ที่นักจัดซื้อยุคใหม่จำเป็นต้องพัฒนาอย่างสมดุล

1) Knowledge – ความรู้ในสายงานอย่างเป็นระบบ

นักจัดซื้อต้องมีความรู้ที่ครอบคลุม ทั้งด้านการจัดซื้อ การบริหารสัญญา กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยง และสนับสนุนการตัดสินใจขององค์กรได้อย่างถูกต้อง และครอบคลุม

2) Soft Skills – ทักษะการสื่อสารและบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เนื่องจาก Indirect Procurement ต้องทำงานกับหน่วยงานภายในและผู้ขายหลากหลายรูปแบบ ทักษะด้านการสื่อสาร การเจรจาต่อรอง และการบริหารความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงเป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จ

3) Digital Tools – ความเชี่ยวชาญด้านเครื่องมือดิจิทัล

การใช้เทคโนโลยี เช่น ระบบ E-Procurement, Data Analytics, AI และ Dashboard ช่วยให้งานจัดซื้อมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงข้อมูล (Data-Driven Decision)

เทคโนโลยี คือเครื่องมือ ไม่ใช่เป้าหมาย

Session นี้ได้ยกตัวอย่างการนำ ระบบ E-Procurement และ เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Power BI และ SAP Ariba มาใช้ เพื่อ

- ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน
- เพิ่มความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อ
- ทำให้ผู้บริหารสามารถมองเห็นภาพรวมและตัดสินใจได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตามคุณชนิศาภา ได้เน้นย้ำว่า เทคโนโลยีจะสร้างคุณค่าได้จริง ก็ต่อเมื่อมีคนที่เข้าใจธุรกิจ และใช้เครื่องมือเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพเชิงกลยุทธ์

จรรยาบรรณ : รากฐานที่ขาดไม่ได้ของวิชาชีพจัดซื้อ

แม้นักจัดซื้อจะมีความรู้ ทักษะ และเครื่องมือที่ทันสมัยเพียงใด แต่หากขาด จรรยาบรรณวิชาชีพ ความสำเร็จนั้นย่อมไม่ยั่งยืน หลักการสำคัญ เช่น

- ความซื่อสัตย์สุจริต (Integrity)
- ความเป็นธรรม (Fairness)
- การรักษาความลับ (Confidentiality)

คือ “เกราะและอาวุธ” ที่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับทั้งตัวบุคคลและองค์กรในระยะยาว

บทสรุป : Indirect Procurement กับบทบาทของนักจัดซื้อ

บทเรียนจาก Session นี้ สะท้อนให้เห็นว่า งานจัดซื้อกลุ่มสินค้า Indirect ไม่ใช่งานหลังบ้าน หากแต่เป็น Strategic Enabler ที่ช่วยสร้างประสิทธิภาพ ความคล่องตัว และความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับองค์กร ดังนั้น การพัฒนาทักษะทั้งด้าน Knowledge, Soft Skills และ Digital Tools ควบคู่กับการยึดมั่นในจรรยาบรรณ คือเส้นทางสำคัญที่จะทำให้งานจัดซื้อกลุ่มสินค้า Indirect สร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืนในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

INDIRECT PROCUREMENT



อินทรีน้อง...